

France SCPI bouscule le milieu des SCPI

Pitch.

« *Bienvenue chez moi! Non je n'habite pas cet immeuble Haussmanien mais dans un certain sens, il m'appartient un peu* » ou encore « *Les Qataris et moi même avons investi dans cet immeuble*« ... Voilà, de manière humoristique, ce que peuvent nous dire nos clients malgré un sujet avec lequel on ne plaisante habituellement pas: l'investissement de ses économies. Nous proposons en effet aux visiteurs de notre site de comprendre l'intérêt d'investir dans les parts de SCPI, en quoi cette enveloppe est moderne, puis nous les aidons à choisir LA SCPI et enfin y souscrire le tout avec une volonté forte de moderniser ce milieu qui est bien souvent trusté par des personnes d'un certain âge allergiques à Internet et ne comprenant même pas les enjeux de notre génération: les 25-40 ans. A titre d'exemple, la majorité des sites de notre métier ne sont même pas « responsive » (adaptable sur mobile ou tablette *ndlr*). Ça paraît évidemment un détail mais ça reflète parfaitement l'ambiance « vieille moquette et boiserie » qui caractérise ce milieu!

Génèse.

Olivier et moi même travaillons depuis une dizaine d'année dans le milieu de la gestion d'actifs et suivons de très près les SCPI, sociétés investissant dans l'immobilier professionnel. Mais des SCPI, il en existe beaucoup! Alors, nous avons voulu répondre à une forte demande qui n'est absolument pas comblée: la possibilité de comparer et de souscrire en ligne simplement à des parts de SCPI.

Ingrédient secret.

Je dirai la jeunesse, la pêche mais aussi l'expérience – la connaissance terrain puisque nous dirigeons une société de conseils en parallèle et comprenons parfaitement les attentes de nos clients. Nous ne sommes donc pas dans le virtuel. Nous les connaissons par cœur et aucun n'est considéré comme un numéro. Au travers de France SCPI, nous répondons aussi aux attentes des « clients-Internet » en comprenant avant tout leurs besoins. Aujourd'hui nos concurrents sont souvent

déconnectés de leurs clients et proposent des SCPI comme on proposerait n'importe quel produit... Attention, on parle d'argent, d'économies, d'épargne, de sacrifices parfois.

Équipe.

Deux bretons, ayant le goût prononcé pour le travail acharné et bien fait.

Marché.

Notre cœur de cible même si on n'aime pas forcément le terme de cible est une partie des investisseurs que convoite énormément les banques à grand renfort de publicité sans que cela convainque forcément: notre génération, les 25-40 ans. Notre tranche d'âge a les moyens d'épargner mais n'a plus les moyens d'acheter ou tout simplement plus l'envie et ce pour plusieurs raisons: le prix, la mobilité de notre génération, et surtout l'insécurité professionnelle. Rares sont les gens de nos âges capables de dire ou ils seront professionnellement ou géographiquement dans 3 ans. Avant, c'était possible. Nous les aidons indirectement à se projeter.

Difficultés.

On a décidé avec Olivier, alors que France SCPI était encore à l'état de projet de reverser une partie du chiffre d'affaire à une association caritative. A chaque fois qu'un client souscrit à des parts de SCPI, nous nous engageons à aider une association. Nous en avons contacté plusieurs et seulement 3 ont accepté de nous recevoir. Les autres ont refusé car nous étions une trop petite structure. Nous sommes aujourd'hui fiers d'aider l'ADIE, association qui aide les personnes mises à l'écart de la société, à s'y réinsérer en créant leur propre entreprise.

What else ?

Venez échanger avec nous, peu importe où du moment qu'il y ait du beurre salé 😊

Votre startup sur Startupeers !

Entrepreneurs, publiez vous aussi un portrait de votre startup en vous rendant sur la

page [Promouvoir ma startup.](#)